

Junior Marketing Manager (w/m/d)

**Vollzeit /
Ab sofort in Berlin**

Als Engel & Völkers Capital Crowdinvest wollen wir nachhaltig zum führenden Anbieter für digitale Finanzlösungen im Immobilienbereich werden. Wir fokussieren uns auf die Projektfinanzierung von Bauvorhaben, Grundstücken und Bestandsobjekten für Bauträger und Projektentwickler. Werde ein Teil unserer Erfolgsgeschichte und gestalte die Zukunft von Crowdinvesting im Immobilienbereich mit. Arbeite zusammen mit anderen innovativen Köpfen an neuen Lösungen für Geldanlage und Immobilienfinanzierung. Profitiere von einem herausragenden Arbeitsumfeld im Herzen einer der attraktivsten Städte Europas – Berlin.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir in Berlin zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen Junior Marketing Manager (m/w/d) in Vollzeit.

Deine Aufgaben

Als Junior Marketing Manager (m/w/d) der Crowdinvesting-Plattform für Immobilien von Engel & Völkers Capital bist Du mitverantwortlich für alle Marketingaktivitäten der Plattform, sowohl im Online- als auch im Offline-Bereich. Wir übertragen Dir verantwortungsvolle Tätigkeiten, die Erstellung und Betreuung eigener Marketingkampagnen sowie deren Performance-Analyse.

Im Einzelnen umfassen Deine Aufgaben:

- Umsetzung digitaler Marketingkampagnen und Stärkung der Markenpräsenz
- Markt- und Wettbewerbsanalysen
- Contentplanung, -erstellung und -pflege auf der Unternehmenswebseite und weiteren digitalen Kommunikationskanälen
- Betreuung Unternehmensauftritte im Bereich Social-Media
- Konzeption, Steuerung und Analyse von E-Mail-Marketing-Kampagnen
- Traffic-Analyse mit Hilfe von Webanalyse-Tools
- Unterstützung von Informations- und Marketingmaterial für B2B und B2C - Kanäle

Dein Profil

Du interessierst Dich für die Immobilienwirtschaft und Digitalisierung? Dann bist Du bei uns genau richtig. Als Crowdinvestment-Plattform für Immobilien von Engel & Völkers vereinen wir modernes Performance Marketing mit einer bekannten und exklusiven Marke. Für diesen Ansatz suchen wir einen kreativen Kopf, der hoch motiviert ist und seine Ideen einbringen möchte.

Entsprechend bringst Du folgendes mit:

- Betriebswirtschaftliches Studium mit Schwerpunkt Marketing oder ein vergleichbares Studium
- Hohe Auffassungsgabe und eine ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit
- Erste Erfahrungen im Online-Marketing
- Freude an der Recherche und Kommunikation komplexer Sachverhalte
- Vorhandene Affinität für Crowdfunding sowie Immobilien
- Erste Erfahrungen im Umgang mit online-basierten Marketing-Tools, Bild- und Werbemittelbearbeitungssoftware und HTML
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Gute Analysefähigkeiten
- Sehr gute MS-Office Kenntnisse (Word, Excel, und PowerPoint)
- Sorgfältige Arbeitsweise und Qualitätsbewusstsein

Was wir bieten

- Dynamisches und attraktives Arbeitsumfeld und Freiraum für eigene Ideen
- Individuelle Fort- und Weiterbildungen
- Verantwortungsvolle und abwechslungsreiche Aufgaben
- Modernes Büro direkt am Ku´damm in Berlin
- Motiviertes, agiles sowie technikaffines Team
- Start-up mit kurzen, direkten Entscheidungswegen und familiärem Arbeitsklima
- Zugang zum globalen Netzwerk von Engel & Völkers
- Flexible Arbeitszeitregelungen und Überstundenausgleich
- Mitarbeitererevents, wie u.a. Teamevents, Sommerevents und Weihnachtsfeier

Wir haben Dein Interesse geweckt?

Wir freuen uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung (inklusive Anschreiben, CV, Zeugnissen und frühestmöglichem Eintrittstermin) direkt an:

[**jobs@ev-capital.de**](mailto:jobs@ev-capital.de)

Bei Rückfragen steht Dir Kimberly Lindner gerne unter der Telefonnummer: 030 / 403 691 500 zur Verfügung.