

Praktikant/Werkstudent Marketing (w/m/d)

**Praktikant: Vollzeit /
Werkstudent: nach individueller Absprache
Ab sofort in Berlin**

Als Engel & Völkers Digital Invest wollen wir nachhaltig zum führenden Anbieter für digitale Finanzlösungen im Immobilienbereich werden. Wir fokussieren uns auf die Projektfinanzierung von Bauvorhaben, Grundstücken und Bestandsobjekten für Bauträger und Projektentwickler. Werde ein Teil unserer Erfolgsgeschichte und gestalte die Zukunft von Crowdfunding im Immobilienbereich. Arbeite zusammen mit anderen innovativen Köpfen an neuen Lösungen für Geldanlage und Immobilienfinanzierung. Profitiere von einem herausragenden Arbeitsumfeld im Herzen einer der attraktivsten Städte Europas – Berlin.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir in Berlin zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen Praktikanten/Werkstudenten (m/w/d) für den Bereich Marketing. Als Praktikant möchten wir Dich gerne Vollzeit beschäftigen. Bei Werkstudenten erwarten wir im Durchschnitt die Bereitschaft 15-20 Stunden die Woche zu arbeiten. Die Einteilung der Arbeitszeiten erfolgt flexibel und individuell nach gemeinsamer Absprache.

Deine Aufgaben

Als Praktikant/Werkstudent (m/w/d) der Crowdfunding-Plattform für Immobilien von Engel & Völkers Capital bist Du mitverantwortlich für alle Marketingaktivitäten der Plattform, sowohl im Online- als auch im Offline-Bereich. Wir übertragen Dir verantwortungsvolle Tätigkeiten, die Dir Einblicke in Marketinganalysen und Content-Planung gewähren.

Im Einzelnen umfassen Deine Aufgaben:

- Umsetzung digitaler Marketingkampagnen und Stärkung der Markenpräsenz
- Markt- und Wettbewerbsanalysen
- Identifikation, Beschreibung und Bewertung von Trends
- Contentplanung, -erstellung und -pflege auf der Unternehmenswebseite und weiteren digitalen Kommunikationskanälen
- Entwicklung und Umsetzung von Marketing-Kampagnen im Bereich Social-Media
- Konzeption, Steuerung und Analyse von E-Mail-Marketing-Kampagnen
- Traffic-Analyse mit Hilfe von Webanalyse-Tools

Dein Profil

Bist Du Student und hast eine Affinität zum Online-Marketing-Geschäft? Zudem interessierst Du Dich für die Immobilienwirtschaft und Digitalisierung? Dann bist Du bei uns genau richtig. Wir suchen einen kreativen Kopf, der hoch motiviert ist und seine Ideen einbringen möchte.

Entsprechend bringst Du folgendes mit:

- Betriebswirtschaftliches Studium mit Schwerpunkt Marketing oder ein vergleichbares Studium mindestens im 3. Semester, Voraussetzung ist der Nachweis der Immatrikulation
- Hohe Auffassungsgabe und eine ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit
- Erste Erfahrungen im Online Marketing sind von Vorteil
- Vorhandene Affinität für Crowdfunding sowie Immobilien
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Gute Analysefähigkeiten
- Sehr gute MS-Office Kenntnisse (Word, Excel, und PowerPoint)
- Sorgfältige Arbeitsweise und Qualitätsbewusstsein

Was wir bieten

- Dynamisches und attraktives Arbeitsumfeld und Freiraum für eigene Ideen
- Individuelle Fort- und Weiterbildungen
- Verantwortungsvolle und abwechslungsreiche Aufgaben
- Modernes Büro direkt am Ku´damm in Berlin
- Motiviertes, agiles sowie technikaffines Team
- Start-up mit kurzen, direkten Entscheidungswegen und familiärem Arbeitsklima
- Zugang zum globalen Netzwerk von Engel & Völkers
- Flexible Arbeitszeitregelungen und Überstundenausgleich
- Option auf eine feste Übernahme nach deinem Praktikum oder Studium
- Mitarbeitererevents, wie u.a. Teamevents, Sommerevents und Weihnachtsfeier

Wir haben Dein Interesse geweckt?

Wir freuen uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung (inklusive Anschreiben, CV und Zeugnissen und frühestmöglichem Eintrittstermin) direkt an:

jobs@ev-digitalinvest.de

Bei Rückfragen steht Dir Kimberly Lindner gerne unter der Telefonnummer: 030 / 403 691 500 zur Verfügung.